



**PROGRAMA INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA EN
CIENCIAS GERENCIALES**

PLANIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR. AULA Seminario

MÓDULO: Segundo

UNIDAD CURRICULAR: Entorno Económico

FACILITADOR: M. Sc. Ma. Alejandra Febres Cordero C

VIGENCIA: Año 2013

Consideraciones Generales (Justificación)

La asignatura Entorno Económico tiene como propósito introducir al estudiante en los estudios de economía así como suministrar los instrumentos necesarios para su aplicación en el campo de gerencial. Durante el desarrollo de la referida asignatura el estudiante conjuntamente con el facilitador podrá intercambiar experiencias y conocimientos que le permitan comprender como funciona la economía venezolana y como ésta interactúa con las economías del resto del mundo.

En tal sentido, el estudiante al finalizar el curso estará en la capacidad de entender como se sucede el intercambio de bienes, servicios y factores productivos entre los agentes económicos así como comprender la importancia que tiene economía en el entorno económico de las empresas y su funcionamiento.

Objetivo General:

Dotar al estudiante de conceptos básicos e indicadores económicos fundamentales así como de conocimientos generales sobre el entorno económico, con énfasis en la economía actual y su efecto en la actividad gerencial.

PLAN DE EVALUACION

SECCIÓN/MODULO	ASIGNATURA	PROFESOR
732	Entorno Económico	Econ. Ma. Alejandra Febres Cordero C

Clase	Fecha	Objetivo	Contenido	Estrategia
1	19/03/13	Presentar los contenidos de la unidad curricular y el plan de evaluación.	1. Presentación de los estudiantes-facilitador. 2. Plan de Evaluación. 3. Introducción a la asignatura: La Economía como ciencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba Diagnóstica
2	02/04/13	Definir conceptos y elementos fundamentales de la economía	Economía, Microeconomía y Macroeconomía. Sistema, Sistema Económico. Indicadores Económicos: Producto Interno Bruto. Inflación. Devaluación. Empleo y Desempleo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura Grupal ✓ Elaboración de un cuadro sinóptico Ponderación: 8% ✓ Elaboración de un mapa conceptual Ponderación: 12% ✓ Responder un cuestionario Ponderación: 8%
3	09/04/13	Diferenciar los sistemas económicos existentes en la economía venezolana	1. Sistemas Económicos: definición, características. 2. Tipos de sistemas económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un cuadro comparativo Ponderación: 15% ✓ Elaboración de un portafolio digital Ponderación: 10%
4	16/04/13	Conocer el funcionamiento de la economía	1. Flujo circular de la renta. 2. Agentes económicos: familia. 3. Funcionamiento de la Economía	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infografía Ponderación: 10% ✓ Informe Ponderación: 10%
5	23/04/13	Describir los sectores económicos en Venezuela	1. Sectores y actividades Económicas. 2. Relaciones entre los sectores económicos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un cuadro comparativo. Ponderación: 11% ✓ Realiza un videocast Ponderación: 11%
6	30/04/13	Analizar el entorno económico y la actividad gerencial	1. Entorno económicos. 2. Actividad Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debate grupal ✓ Exposición Ponderación: 10%
7	07/05/13		1. Importancia del entorno económico en el desarrollo de la actividad gerencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un artículo periodístico Ponderación: 10%
8	14/05/13	Cerrar las actividades de la asignatura.	1. Cierre formal de la asignatura. 2. Entrega de Notas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevista personalizada

Aspectos Generales.

- Semanalmente se enviará vía correo electrónico los enlaces de páginas Web que servirán de referencia en la formación de los estudiantes.
- Se empleara como herramienta adicional al correo electrónico el blog electrónico diseñado en Wordpress.
- El portafolio deberá ser actualizado una vez terminada la sesión 7, a fin de poder realizar su evaluación definitiva.

Bibliografía.

Blanco Juan y Aznar Juana. (2001). Introducción a la Economía: Teoría y Práctica. McGraw Hill. España.

García F. Cándido. (2000). Elementos de Microeconomía: Para su aplicación a la empresa. Editorial Trillas. México.

Méndez Silvestre. (1996). Fundamentos de Economía. McGraw Hill. México.

Mochón, Francisco. (1996). Principios de Economía. McGraw Hill. España.

Navalpotro Justo et. Al. (2003). Teoría y Modelos Macroeconómicos. ESIC. Madrid.

Samuelson Paúl y Nordhaus William (1996). Economía. McGraw Hill. España.

Schettino, Macario. (1994). Economía Contemporánea: Un enfoque para México y America Latina. Grupo Editorial Iberoamericana. México.