



# LA ECONOMÍA Y EL TURISMO

## sumario

---

- 1.1 El concepto de economía
- 1.2 La economía y la satisfacción de las necesidades
- 1.3 El problema económico: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de la producción
- 1.4 Aplicaciones de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)
- 1.5 Los sectores productivos y el intercambio

### Apéndice

- 1.A1 Representaciones gráficas

## INTRODUCCIÓN

Razonar en términos económicos implica una evaluación de las distintas opciones posibles. Los ejemplos siguientes muestran que prácticamente a todos se nos plantean alternativas entre las que hay que elegir. Así, cuando un estudiante decide salir de marcha en los días antes de un examen sabe que como consecuencia podría obtener una mala calificación. Si un matrimonio joven decide dar la entrada para comprar un piso, es posible que durante años tenga que sacrificar sus vacaciones de verano y no pueda renovar el coche. A un empresario que ha creado una agencia de viajes por Internet especializada en turismo rural, y que ha obtenido unos beneficios razonables, se le plantea la alternativa de reinvertirlos en su empresa, para acelerar su crecimiento, o comprarse un apartamento en la playa. El Gobierno, cuando elabora los Presupuestos Generales del Estado, sabe que si concede más dinero a investigación tendrá que recortar las partidas destinadas a otros fines, tales como sanidad o apoyo al sector turístico en una región deprimida.

Para justificar el creciente protagonismo del turismo en la sociedad moderna, pensemos en una elección fundamental a la que se enfrenta todo individuo; qué parte de su tiempo dedica al trabajo y qué parte al ocio. Precisamente un síntoma del desarrollo de una sociedad se concreta en que cada vez más sus integrantes pueden dedicar relativamente una mayor parte de su tiempo al ocio, la cultura y al turismo. Ésta es una de las razones por las que el sector del turismo tiene una importancia creciente en el mundo actual y justifica que un porcentaje cada vez mayor de jóvenes estudiantes orienten su futuro profesional hacia este sector de actividad.

## objetivos

- Delimitar el ámbito de la Economía.
- Integrar los conceptos de Economía y Turismo.
- Mostrar cómo toman los agentes económicos sus decisiones.
- Presentar la Economía como la ciencia de la elección ante diversas disyuntivas.
- Comprobar en la vida real que “no hay nada gratis” y que tomar decisiones implica incurrir en un coste al optar por unos objetivos y tener que descartar otros.

### 1.1 El concepto de economía

La **economía** estudia la forma en la que los individuos y la sociedad en general actúan para que los recursos disponibles, siempre escasos, puedan contribuir de la mejor manera posible a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

**Economía:** es la ciencia de la elección.

La **economía** se ocupa de cómo se administran los recursos escasos, para producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

La economía estudia las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad en su conjunto.

#### 1.1.1 La microeconomía y la macroeconomía

El estudio de la Economía tiene lugar bajo dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico. La **microeconomía** estudia el modo en que toman decisiones los individuos, los hogares, las empresas y el **sector público** y la forma en que interactúan. La **macroeconomía** analiza comportamientos agregados o globales de la sociedad y se ocupa de temas tales como el empleo, el crecimiento de los precios o el producto total de una economía.

**Sector Público:** está formado por la administración central (Estado, Organismos Autónomos y Seguridad Social), Administración Territorial (Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales), empresas públicas no financieras y empresas públicas financieras.

La **microeconomía** estudia el modo en que toman decisiones las familias (consumidores), las empresas y el sector público y de la forma en que interactúan. La **macroeconomía** se ocupa de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía.

La microeconomía estudia la forma en que los individuos y las empresas se relacionan en los **mercados** y conjuntamente determinan los precios de los bienes y servicios. Un razonamiento típicamente económico sería el siguiente: ante el aumento de la demanda de productos ecológicos su precio ha experimentado un aumento.

**Mercado:** organización en donde se realizan compras y ventas de bienes y servicios y se ponen en contacto los consumidores (demandantes) y las empresas (oferentes).

La macroeconomía, por el contrario, se centra en el comportamiento global de la economía reflejado en un número reducido de variables, como el producto total de una economía, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etcétera. Por ejemplo, si el Ministerio de Economía señala que la inflación se ha reducido respecto al año anterior

en un 1,2% y que el número de empleados ha aumentado en 30.000 personas, está destacando lo que, en su opinión, son los aspectos más significativos de la evolución global de la economía.

En el contexto de este manual, las Unidades 3 a 7 presentan un enfoque propiamente microeconómico, mientras que las Unidades 8 a 14 abordan problemas macroeconómicos.

### 1.1.2 Los recursos o factores productivos

La satisfacción de las necesidades humanas exige la producción de bienes y servicios y, para ello, es preciso el empleo de **recursos productivos** y de bienes elaborados.

Los **recursos productivos** son los elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios, por lo que se les puede denominar factores de la producción.

Tradicionalmente, los recursos o factores productivos se clasifican en tres grandes categorías: **tierra, trabajo y capital**.

1. En economía, el factor **tierra** se usa en un sentido amplio, indicando no sólo la tierra cultivable y urbana, sino todos los recursos naturales del suelo firme y los del mar como los minerales y la pesca.
2. El factor **trabajo** se refiere a las facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo. El trabajo es el factor productivo básico. Los trabajadores se sirven de las materias primas que se obtienen de la naturaleza. Con la ayuda de la maquinaria apropiada las transforman hasta convertirlas en materias básicas, aptas para otros procesos, o en bienes de consumo.
3. El **capital** comprende las edificaciones, las fábricas, la maquinaria y los equipos, las existencias de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo. Éste es el denominado **capital físico** (Véase Esquema 1.1).

En economía, a menos que se especifique lo contrario, el término **capital** significa **capital físico**, es decir, máquinas y edificios, y no capital financiero.

Un paquete de acciones, por ejemplo, no constituye un recurso productor de bienes y servicios, y no es capital en sentido económico, sino que es una forma de capital financiero. De forma similar, cuando en economía hablamos de inversiones nos referimos a la inversión efectiva, es decir, a la acumulación de máquinas y edificios, y no a la compra de bienes financieros.

Asimismo, en economía es necesario distinguir el capital físico, al que nos hemos referido anteriormente, del **capital humano**.

Se entiende por **capital humano** la educación y la formación profesional que incrementan el rendimiento del trabajo.

Tipos de capital		
<p><b>Capital físico o real:</b> consiste en los instrumentos de toda clase empleados en la producción, tales como edificios y maquinaria. Su duración se extiende sobre varios ciclos de la producción.</p>	<p><b>Capital humano:</b> la educación, la formación profesional y la experiencia y, en general, todo lo que contribuya a elevar la capacidad productiva de los seres humanos.</p>	<p><b>Capital financiero:</b> fondos disponibles para la compra de capital físico o activos financieros, como bonos o acciones.</p>

Esquema 1.1 Tipos de capital.

**Recursos o factores productivos:** son el trabajo, la tierra, las máquinas, las herramientas, los edificios y las materias primas que se utilizan para producir bienes y servicios.

Los gastos de educación y formación profesional suponen una inversión en capital, concretada en un periodo de aprendizaje y estudio. Estos gastos contribuyen a incrementar la capacidad productiva de la economía, pues un trabajador formado y educado suele ser más productivo que uno que no lo está.

### Nota complementaria 1.1 Definición y tipos de turismo

Según la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, el **turismo** es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.

Las formas básicas de clasificar la práctica del turismo, según la procedencia del viajero son:

- **Turismo interno:** el de los residentes del país que viajan únicamente dentro del mismo país;
- **Turismo receptor:** el de los no residentes que viajan dentro del país en cuestión;

- **Turismo emisor:** el de los residentes del país cuando viajan a otro país.

Estas formas a su vez se reagrupan, en función del lugar escogido como destino, en:

- **Turismo interior,** que incluye el turismo interno y el turismo receptor;
- **Turismo nacional,** que incluye el turismo interno y el turismo emisor;
- **Turismo internacional,** que se compone de turismo receptor y turismo emisor.

## 1.2 La economía y la satisfacción de las necesidades

Las personas necesitamos alimentarnos, vestirnos, recibir educación, etc. Para ello disponemos de unos ingresos que siempre son insuficientes para conseguir todos los bienes y servicios que deseamos para satisfacer nuestras necesidades.

La sociedad, así como las personas, también tiene necesidades colectivas, como las comunicaciones, la defensa, la justicia, etc. La sociedad también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de cómo se satisfacen las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a que las **empresas** realicen determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan y que, posteriormente, se distribuyen para su consumo.

**Las empresas:** utilizan los recursos productivos para producir bienes y servicios que permiten satisfacer las necesidades de consumo que tienen los individuos.

### 1.2.1 La producción, el consumo y la distribución

Las actividades económicas básicas son la **producción**, el **consumo** y la **distribución**

- En la **producción**, la empresa tiene que decidir qué bienes va a producir, en qué cantidad y qué medios va a utilizar. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra tecnología que emplee más mano de obra.
- En el **consumo**, las familias tienen que planificar cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se le ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia, a la hora de decidir comprar un televisor o un lavaplatos, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, con el fin de que el resultado de la elección sea el más apropiado.

**Renta nacional:** valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un año. Remuneración de todos los factores productivos de un país durante un año.

**Necesidad humana:** es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla.

**Tipos de necesidades**

**Primarias o básicas:** son necesarias para sobrevivir.

**Secundarias:** Surgen con la evolución y desarrollo de la sociedad.

**Bien:** es aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos.

- **La distribución** hace referencia a todas las actividades que acercan los bienes producidos por las empresas para ponerlos a disposición de los consumidores. La distribución también hace referencia a como se reparte el **producto total** de una economía o **renta nacional** entre los individuos.

### 1.2.2 Las necesidades humanas

El concepto de **necesidad humana** es un concepto relativo, pues los deseos de los individuos no son algo fijo. El dicho "si más tienes, más deseas" parece reflejar fielmente la actitud de los individuos respecto a los bienes materiales. Se puede decir que las necesidades son ilimitadas o, dicho de otra forma, que siempre existirán necesidades que no podrán ser satisfechas, aunque sólo sea porque los deseos son susceptibles de ser refinados.

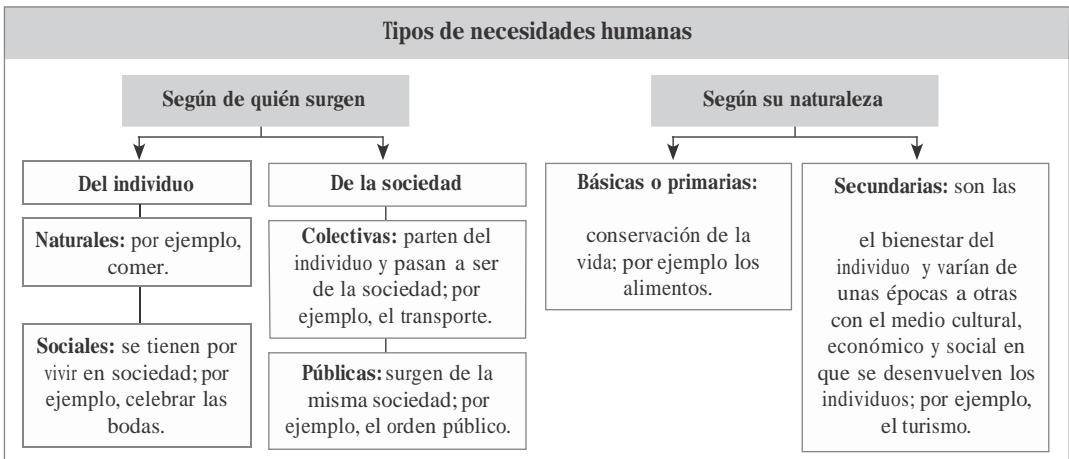
Cuando tratamos de conseguir bienes para remediar nuestras necesidades, los primeros bienes que deseamos son los que satisfacen **necesidades básicas** o **primarias**, como la alimentación, el vestido o la salud (véase Esquema 1.2). Pero cuando tenemos satisfechas las necesidades primarias, queremos tratar de satisfacer otras más refinadas, como el turismo; o buscamos una mejor calidad de los bienes que satisfacen las necesidades primarias, como una vivienda mejor, vestidos de determinadas marcas, etc., es decir, las llamadas **necesidades secundarias**. Cuando las necesidades humanas se clasifican según de quien surjan cabe distinguir entre necesidades del individuo y necesidades de la sociedad (Esquema 1.2).

### 1.2.3 Tipos de bienes

Un **bien** es todo medio capaz de satisfacer, directa o indirectamente, una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad. De los tipos de bienes recogidos en el Esquema 1.3 la categoría más relevante es la que los clasifica en **bienes económicos** y **bienes libres**.

Los **bienes económicos** son aquellos de los que nunca hay cantidad suficiente para satisfacer los deseos de los individuos. Todos los bienes que se comercializan en los mercados son bienes económicos (véase Esquema 1.3).

Los **bienes libres**, como por ejemplo el aire, son los que se encuentran en cantidades ilimitadas y son gratuitos. Pueden ser obtenidos sin aplicación de recursos y están disponibles en cantidades ilimitadas.



**Esquema 1.2** Tipos de necesidades humanas.

Tipos de bienes		
Según su carácter	Libres:	Son ilimitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie. Un ejemplo típico es el aire.
	Económicos:	Son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos y son apropiables, como por ejemplo, la comida o la vivienda. De su estudio se ocupa la economía.
Según su materialidad	Bienes:	<b>Materiales:</b> mesa, ordenador.
	Servicios:	<b>Actividades:</b> educación, seguridad, turismo.
Según su naturaleza*	De capital:	No atienden directamente a las necesidades humanas. Por ejemplo, una excavadora.
	De consumo:	Se destinan a la satisfacción directa de necesidades. – <b>Duraderos:</b> permiten un uso prolongado. Por ejemplo, una lavadora. – <b>No duraderos:</b> se ven afectados directamente por el transcurso del tiempo. Por ejemplo, el pescado.
Según su función*	Intermedios:	Deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital. Por ejemplo, el acero.
	Finales:	Ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo. Por ejemplo, un automóvil.
Según sea su consumo*	Privados:	Si son consumidos por una persona no pueden ser consumidos por otra al mismo tiempo.
	Públicos:	Si su consumo se lleva a cabo simultáneamente por varios individuos. Por ejemplo, el alumbrado público.

(\*) Estos tipos de bienes se irán estudiando en sucesivos capítulos.

**Esquema 1.3** Tipos de bienes.

## Nota complementaria 1.2 Turismo: conceptos básicos

### Turismo interno

**Turista:** Todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país, distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de, por lo menos, una noche pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

**Visitante:** Toda persona que reside en un país y que viaja, por un período inferior al año a un lugar dentro del mismo país, pero distinto al de su entorno habitual, cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

**Excursionista:** Todo visitante que viaja a un lugar dentro del país de su residencia, pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

### Turismo internacional (receptor y emisor)

**Turista:** Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

**Visitante:** Toda persona que viaja, por un período inferior a un año, a un país distinto del de su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

**Excursionista:** Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, fuera de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin pernoctar en el país visitado, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país citado.



### 1.3 El problema económico: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de la producción

La *escasez* es un concepto relativo, ya que existe el deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible. Esto no es un problema tecnológico, sino de disparidad entre los deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos.

Hay países donde se tiene un nivel de vida más elevado que en otros. En los países donde el nivel es más elevado, existen abundantes alimentos y bienes materiales; sin embargo, en los países en vías de desarrollo, millones de personas viven en la más absoluta pobreza e incluso muchas mueren de hambre.

**Consumismo:** es el deseo irracional y casi irrefrenable de comprar nuevos bienes, es un fenómeno que aparece en las sociedades más desarrolladas.

Teniendo en cuenta esta situación, parece extraño que en economía se hable de la escasez como de un *problema universal*, es decir, como un problema que afecta a todas las sociedades. Ello se debe a que la economía considera la *escasez relativa*, ya que los bienes y los servicios son escasos con respecto a los deseos de los individuos. Además, en la medida que aumenta la renta de los individuos, los gustos se refinan y se desean bienes de más calidad y se cae en el **consumismo**.

El consumismo se suele explicar como consecuencia de la publicidad y por el deseo de imitar los comportamientos que se observan en la sociedad, en los amigos, los vecinos o determinados individuos que actúan como referente. Estos comportamientos consumistas se difunden por los medios de comunicación, especialmente por la TV, y tienen un efecto estimulador del consumo.

#### 1.3.1 Razonar en términos económicos

Razonar en términos económicos implica una evaluación de las distintas alternativas. A todos los niveles se plantean alternativas entre las que hay que elegir.

- En fechas de exámenes, a un estudiante se le plantea una alternativa entre salir de marcha, y correr el riesgo de obtener una mala calificación, o quedarse en casa estudiando.
- Si un matrimonio joven piensa en dar la entrada de un piso, es probable que durante unos años deba reducir sus vacaciones de verano y que tampoco pueda renovar el coche.
- A un empresario que obtiene beneficios se le plantea la alternativa de reinvertirlos en la empresa, para posibilitar su crecimiento, o comprarse un apartamento en la playa.
- El gobierno, cuando elabora los presupuestos, sabe que si destina muchos recursos a obras públicas, deberá recortar otras partidas de gasto como, por ejemplo, sanidad, educación o políticas de apoyo al turismo.

**La necesidad de elegir:** en la vida real elegimos constante-mente. Los individuos, las empresas y el sector público tienen que plantearse constantemente alternativas y decidir cuál de ellas es la más conveniente.

#### 1.3.2 La escasez y la necesidad de elegir

En los cuatro casos considerados la **necesidad de elegir** surge porque los recursos son escasos:

- El estudiante, lo que le fuerza a elegir es el tiempo disponible, que debe administrarlo entre salir de marcha o estudiar.

- En el caso del matrimonio joven, el recurso escaso son sus ingresos anuales y sus ahorros.
- El empresario también se enfrenta a unos beneficios limitados y si decide reinvertirlos en el negocio, no podrá destinarlos a otros fines.
- Y en el caso del gobierno la escasez se manifiesta en el presupuesto del Estado, aunque los políticos deseen complacer a todos los ciudadanos, si deciden priorizar las obras públicas, no podrán aumentar los gastos en otras partidas.

### 1.3.3 La toma de decisiones y el coste de oportunidad

La moraleja que se extrae de estos cuatro ejemplos es que cuando se elige entre diversas alternativas, la decisión que se tome siempre conlleva un coste, que en economía se conoce como **coste de oportunidad**. El coste de oportunidad puede expresarse en términos de los cuatro ejemplos que venimos considerando:

- Si el estudiante decide salir de marcha, el coste de oportunidad será no obtener buenas calificaciones.
- Si el matrimonio decide comprar la casa, su coste de oportunidad será no poder salir de vacaciones ni renovar el coche.
- Si el empresario decide invertir en el negocio, su coste de oportunidad será no poder comprar el chalet en la playa.
- Y si el gobierno decide aumentar la red de carreteras, el coste de oportunidad serán, por ejemplo, los nuevos hospitales que no se podrán construir.

El **coste de oportunidad** de una decisión es a lo que tenemos que renunciar para obtener algo. Más concretamente, el coste de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

**Coste de oportunidad:** la economía nos enseña que «no hay nada gratis», lo que equivale al principio de que toda decisión tiene un coste que denominamos coste de oportunidad. Este coste de oportunidad es aquello a lo que se renuncia cuando se opta por algo.

### 1.3.4 El coste de oportunidad y la Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP)

Para ilustrar el concepto de coste de oportunidad asociado a toda decisión económica vamos a recurrir a un **modelo**, conocido como la Frontera de Posibilidades de la Producción. Supongamos que estamos analizando una economía muy simplificada y que ésta dispone de una cantidad fija de factores productivos, que supondremos todos empleados, y en la que se producen sólo dos tipos de bienes: ordenadores personales y teléfonos móviles.

Si a partir de una situación dada se decide producir más ordenadores personales, y se orientan los esfuerzos en esa dirección, se tendrá que estar dispuesto a producir menos teléfonos móviles. Resulta, pues, que para poder cubrir mejor las necesidades de ordenadores personales habrá que estar dispuestos a sacrificar una cierta cantidad de teléfonos móviles, ya que se ha supuesto que sólo se producen dos bienes.

Las diferentes posibilidades que se le presentan a la economía se pueden reflejar acudiendo a un ejemplo numérico y a una representación gráfica. Las distintas opciones son las combinaciones posibles de ordenadores personales y teléfonos móviles, de las cuales cinco se recogen en el Cuadro 1.1 y en la Figura 1.1.

La Figura 1.1 es la Frontera de Posibilidades de Producción y está formada por las situaciones recogidas en el Cuadro 1.1 y todos los puntos intermedios.

**Modelo:** Es una simplificación de la realidad que permite explicar su funcionamiento y realizar predicciones.



**Frontera de Posibilidades de la Producción:** ilustra que en toda economía las alternativas de elección son muy numerosas.

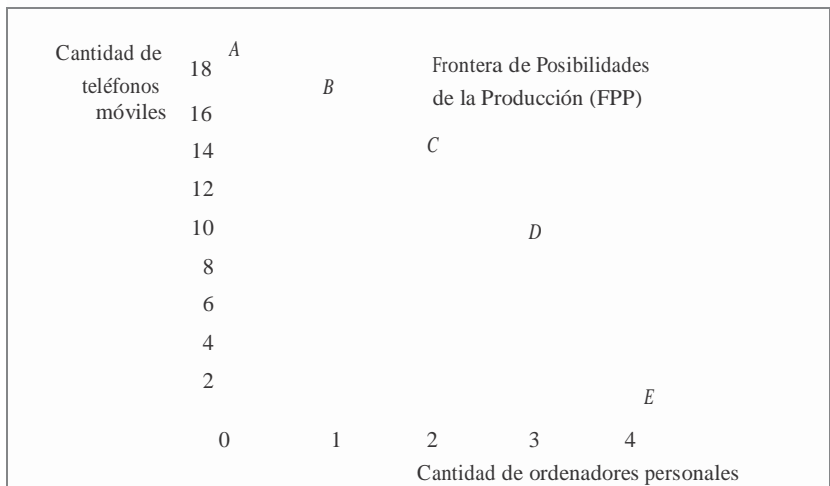
La **Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP)** muestra la cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que puede producir una determinada economía con los recursos y la tecnología de que dispone y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.

En el ejemplo del Cuadro 1.1 partimos de una situación extrema (A) pues no se producen ordenadores, ya que todos los recursos se emplean en la producción de teléfonos móviles. A partir de esta situación inicial y conforme nos movemos hacia abajo en la tabla, se va aumentando la producción de ordenadores a costa de reducir el número de unidades de teléfonos móviles.

En términos del Cuadro 1.1 y de la Figura 1.1, llamamos coste de oportunidad de un ordenador personal al número de unidades de teléfonos móviles que es preciso dejar de producir para obtenerlo. Como muestra el Cuadro 1.1, columna (4), los incrementos de la producción de ordenadores que resultan al irnos desplazando desde A hacia E van elevando cada vez más el coste de oportunidad.

(1)	(2)	(3)	(4)
Opciones	Ordenadores personales (unidades)	Teléfonos móviles (unidades)	Coste de oportunidad
A	0	18	1
B	1	17	3
C	2	14	5
D	3	9	9
E	4	0	

**Cuadro 1.1** Tabla de posibilidades de producción.



**Figura 1.1** Frontera de Posibilidades de la Producción. La Frontera de Posibilidades de la Producción muestra el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando todos los recursos existentes. Manifiesta la disyuntiva a que se enfrenta la economía, en el sentido de que una mayor cantidad producida de un bien, ordenadores personales, supone una disminución del otro, teléfonos móviles.

Así, el coste de oportunidad de producir un ordenador personal es un teléfono móvil (la diferencia entre 18 y 17,  $18 - 17 = 1$ ), que debe sacrificarse para desplazarse desde el punto A al B. El siguiente ordenador tiene un coste de oportunidad de tres teléfonos móviles (paso de B a C,  $17 - 14 = 3$ ) y el cuarto ordenador exige el sacrificio de nueve teléfonos móviles.

La **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)** ilustra tres conceptos esenciales:

1. **La escasez de recursos.** Las cantidades que podemos producir en un determinado periodo de tiempo con los recursos y la tecnología existentes son limitadas.
2. **El coste de oportunidad.** Sólo podemos obtener cantidades adicionales de cualquier bien que deseemos, reduciendo la de otro. Los individuos se enfrentan a alternativas. La Frontera de Posibilidades de Producción muestra una serie de alternativas a las que se enfrenta la sociedad.
3. **La producción potencial.** Es la producción máxima que una economía puede obtener con unos determinados recursos productivos y un nivel tecnológico dado.

**Frontera de posibilidades de producción:** la FPP ilustra una característica fundamental y es que la Economía es la ciencia de la elección. Hay que optar entre distintas alternativas, pues la vida real siempre plantea opciones entre las que hay que elegir.

### El coste de oportunidad de una titulación en turismo

¿Cuál es el coste de oportunidad del título de licenciado en Turismo? Si consideramos que un estudiante pasa cinco años en la universidad y paga 1.000€ cada año en matrícula y libros, la parte del coste de oportunidad por estar en la universidad durante cinco años será 5.000€. Esta cantidad la podría haber gastado en conocer otros países o en comprarse un coche. Si en lugar de ir a la universidad hubiera empezado a trabajar en un hotel por un salario de 10.000€ al año, la otra parte del coste de oportunidad son los 50.000€ que podría haber ganado durante los cinco años dedicados a estudiar. El coste total de oportunidad de obtener la licenciatura en Turismo será, por lo tanto, de 55.000€.

En este cálculo no se han incluido los costes de alimentación y alojamiento, pues el estudiante debe comer y vivir en algún sitio aunque no vaya a la universidad. Si la vivienda y la alimentación fueran más caras en la universidad o si el estudiante tuviera que desplazarse a otra ciudad para cursar los estudios de Turismo, tendríamos que incluir los costes adicionales de vivienda, alimentación y desplazamiento en los cálculos anteriores.

### El que algo quiere algo le cuesta

En muchos casos, un bien que parece gratuito tiene un coste. Por ello un dicho que tiene mucha lógica económica es “el que algo quiere, algo le cuesta”. Pensemos que una empresa nos invita a pasar un fin de semana gratis en un complejo vacacional, pero con la condición de asistir a una serie de sesiones de propaganda sobre unos apartamentos multipropiedad. Aunque no paguemos por la estancia, hay un coste de oportunidad, ya que podríamos dedicar el tiempo de las charlas de propaganda a otra cosa.

## Nota complementaria 1.3 El gasto en turismo.

En el ranking de los países y según el gasto en turismo, los tres primeros lugares lo ocupan Alemania,

EE.UU. y Reino Unido. España ocupa el puesto decimotercero, después de Bélgica y Holanda.

Gasto (En miles de millones de euros <sup>1</sup> )				
Años	2004	2005	2006	
ALEMANIA	52,6	54,7	55,0	
ESTADOS UNIDOS	48,4	50,7	52,9	
REINO UNIDO	41,5	43,8	46,0	
FRANCIA	21,2	22,4	22,9	
JAPÓN	28,5	20,1	19,8	
CHINA	14,0	16,0	17,9	
ITALIA	15,1	16,5	17,0	
CANADÁ	11,7	13,5	15,3	
RUSIA	11,5	13,1	13,8	
COREA DEL SUR	9,1	11,3	13,4	
BÉLGICA	10,3	11,9	12,6	
HOLANDA	12,1	11,9	12,6	
<b>ESPAÑA</b>	<b>9,0</b>	<b>11,1</b>	<b>12,3</b>	
HONG KONG	9,8	9,8	10,3	
NORUEGA	6,5	7,9	8,9	
<b>TOTAL</b>	<b>465,4</b>	<b>498,5</b>	<b>540,4</b>	

<sup>1</sup> Cifra original en dólares. La conversión se ha realizado con un cambio de 1 euro por 1,36 dólares. Fuente: Organización Mundial de Turismo

## 1.4 Aplicaciones de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

En este epígrafe vamos a utilizar la FPP para introducir dos conceptos importantes, el de eficiencia y el de crecimiento económico.

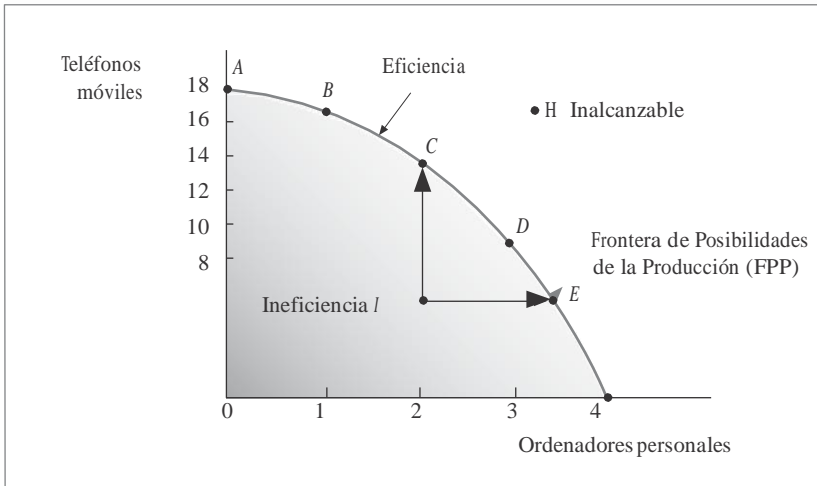
### 1.4.1 La eficiencia económica

La FPP de una economía, como su propio nombre indica, es una frontera, pues delimita dos regiones: una en la que la economía está despilfarrando recursos (la que está situada debajo de la FPP), y otra que no es alcanzable (la situada por encima de la FPP), como el punto H (Figura 1.2).

Cuando una economía está situada sobre su frontera de posibilidades de la producción se dice que la economía es **eficiente** productivamente.

Los puntos situados en la FPP representan posiciones eficientes, en el sentido de que la sociedad no puede producir una mayor cantidad de un bien sin producir una menor de otro. Los puntos situados por debajo de la FPP (como el punto I de la Figura 1.2) representan posiciones ineficientes, pues se están despilfarrando recursos. Con los medios disponibles, la economía

**Eficiencia:** Es una propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos.



**Figura 1.2** Situaciones eficientes e ineficientes. La Frontera de Posibilidades de Producción muestra las combinaciones de productos en que la sociedad está produciendo eficientemente, maximizando la producción de un bien con un nivel dado de la producción del otro. Los puntos situados bajo la frontera representan una producción ineficiente, en tanto que habrá recursos ociosos o no utilizados (punto I). En la frontera (puntos A, B, C, D, E) la producción es eficiente. Los puntos más allá de ella (H) representan producciones inalcanzables, pues la sociedad no tiene suficientes recursos para producir esa combinación de bienes.

podría producir más ordenadores personales y más teléfonos móviles. Toda reasignación de los recursos de I a un punto de la zona delimitada por las flechas generaría una mayor cantidad de ambos bienes.

En otras palabras, partiendo del punto I podríamos producir más ordenadores personales y más teléfonos móviles simplemente utilizando los recursos desempleados.

### 1.4.2 El crecimiento económico

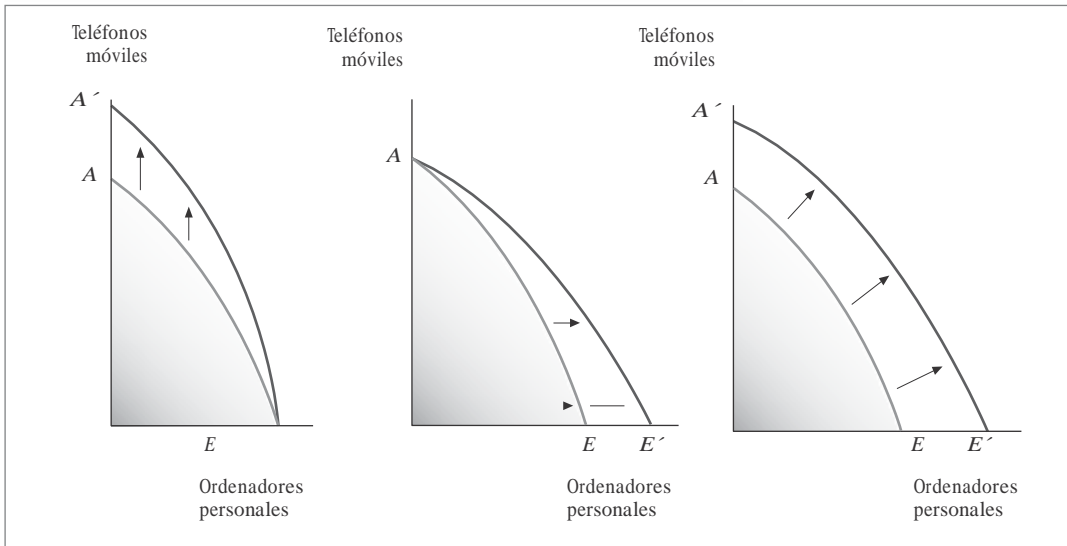
La FPP traza el límite de las opciones alcanzables; con los recursos disponibles los niveles de producción por encima de la FPP son inalcanzables. Con el transcurso del tiempo, sin embargo, tales puntos pueden estar a nuestro alcance si la economía experimenta una fase de **crecimiento económico**, esto es, si la FPP se desplaza a la derecha (Figura 1.3).

El **crecimiento económico** supone el aumento de la capacidad productiva de la economía y gráficamente se puede representar mediante un desplazamiento hacia la derecha de la FPP.

El crecimiento económico puede tener lugar por cualquiera de los siguientes hechos:

- *Mejora técnica* en el sentido de nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios.
- *Aumento del volumen de capital* (máquinas y equipos), fruto del incremento en el ahorro y la inversión.
- *Aumento del número de trabajadores*.
- *Descubrimiento de nuevos recursos naturales*.

**Crecimiento económico:** Proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente.



**Figura 1.3** El crecimiento económico, las mejoras tecnológicas. Una mejora o perfeccionamiento en la producción de uno de los bienes implica un desplazamiento de la frontera en la dirección marcada por el eje en el que se representa el bien. En el caso de mejoras tecnológicas en la producción de ambos bienes, la frontera se desplaza paralelamente alejándose del origen de coordenadas.

### Nota complementaria 1.4 Los principales aeropuertos españoles

Según el número de pasajeros los principales aeropuertos españoles son: Madrid Barajas con 45,8 millones de pasajeros al año, Barcelona

con 30,0 millones de pasajeros al año, Palma de Mallorca con 22,4 millones de pasajeros al año y Málaga con 13,1 millones de pasajeros al año.

El principales aeropuertos españoles en número de pasajeros			
En miles de personas % incremento 2006 sobre 2005			
Madrid Barajas	45.799	8,7%	
Barcelona	30.008	10,5%	
Palma de Mallorca	22.408	5,5%	
Málaga	13.076	3,2%	
Gran Canaria	10.286	4,7%	
Alicante	8.893	1,1%	
Tenerife Sur	8.845	2,5%	
Lanzarote	5.626	2,9%	
Valencia	4.969	7,1%	
Ibiza	4.460	7,1%	
Fuerteventura	4.458	9,5%	
Tenerife Norte	4.025	7,2%	
Bilbao	3.876	0,8%	
Sevilla	3.871	10,0%	
Girona	3.614	2,3%	

Un desplazamiento hacia fuera de la curva de posibilidades de la producción se puede lograr, por ejemplo, a través de una innovación tecnológica que permita obtener, con los recursos existentes, un aumento en la capacidad productiva de la economía. Así, por ejemplo, el empleo de nuevos métodos de producción o la utilización de nuevas tecnologías pueden lograr que con el empleo de la misma cantidad de trabajo, capital y tierra se produzca una mayor cantidad de ordenadores personales sin necesidad de reducir la cantidad producida de teléfonos móviles.

## 1.5 Los sectores productivos y el intercambio

La diversidad de actividades productivas que desempeñan los agentes económicos se pueden clasificar en tres grandes **sectores económicos**: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario o de servicios.

- El **sector primario** abarca las actividades relacionadas con la naturaleza, como la agricultura, la pesca, la ganadería y las explotaciones forestales. En el caso de la economía española este sector representa aproximadamente el 3 % del producto nacional o PIB (véase Unidad 8).
- El **sector secundario** o industria comprende la industria en sentido estricto, la minería, la construcción y el sector energético. Recoge las actividades industriales, es decir, aquellas dedicadas a transformar las materias primas en productos manufacturados ya sean para el consumo final o para ser utilizados en la producción de otros bienes. Generalmente se utiliza el término sector industrial como sinónimo del sector secundario, aunque como se ha señalado este segundo término tiene un carácter más amplio.

Aunque en un sentido económico es frecuente englobar la construcción dentro del sector secundario, en los datos del Instituto Nacional de Estadística aparecen separados. En el caso de España la industria representa el 18 % de la producción del país mientras que la construcción supone un 12 % (Figura 1.4).

- El **sector terciario** o de servicios está formado por una amplia gama de actividades de servicios que ofrecen un producto intangible, a diferencia de la agricultura o la industria cuya producción es material. Comprende actividades como, por ejemplo, transportes, educación, sanidad, turismo o servicios financieros. El sector servicios es el de mayor peso relativo en el producto total español: el 67 % del PIB en el año 2005.

### Sectores económicos

**Primario:** Agricultura, pesca y minería.

**Secundario:** Industria y construcción.

**Terciario:** Servicios: comercio, transportes, banca, publicidad, turismo, etcétera.

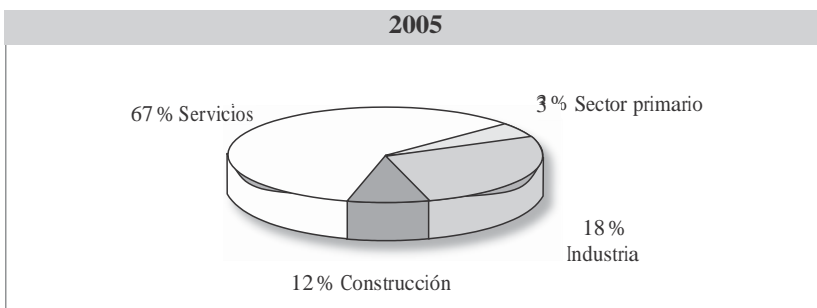


Figura 1.4 Estructura sectorial del PIB.



En el Esquema 1.4 se clasifican los servicios más representativos, según sean ofrecidos por el sector privado o público. Los **servicios privados** son aquellos que pueden comercializarse en el mercado, mientras que los **servicios públicos** son aquellos que, por su importancia para la comunidad, son producidos directamente por el Estado o están sujetos a una especial tutela por parte de éste.

Los servicios públicos recogidos en el Esquema 1.4, como la defensa y el orden público, los asume directamente el Estado, mientras que la tendencia en el resto de las actividades apunta hacia la privatización de los servicios en mayor o menor grado.

El sector servicios ha experimentado un notable crecimiento durante los últimos años, en buena medida alentado por el crecimiento del turismo. La apertura y la integración de la economía española en un mundo cada vez más global está generando un proceso de dinamización y modernización del sector.

<b>Privados</b>	Dirigidos a particulares	Comercio, hostelería, restaurantes, ocio y entretenimiento, etcétera.
	Dirigidos a empresas	Informáticos, de selección y formación de personal, de ingeniería, de consultoría de gestión, etcétera.
<b>Públicos</b>	Administración Pública, Defensa y Orden Público, Enseñanza, Sanidad, Servicios sociales en general, Transportes, Comunicaciones.	

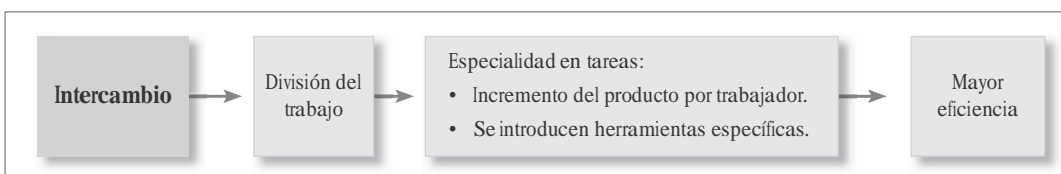
**Esquema 1.4** Clasificación de los servicios.

### 1.5.1 El intercambio, la especialización y la división del trabajo

**Intercambio:** permite la división del trabajo y la especialización de los trabajadores en tareas más concretas. De esta forma resulta más fácil la mecanización del trabajo.

Un individuo aislado debe obtener por sí mismo todo lo que necesita, por lo que su consumo estará restringido a lo que tiene a su alcance o a lo que puede transformar por sus propios medios. Esto es lo que ocurría en las sociedades muy primitivas, donde la familia llevaba una vida de autosuficiencia.

Cada sujeto desea consumir bienes diversificados y, por ello, la tendencia natural es ponerse en contacto con otros individuos para cambiar aquello que se posee en abundancia por lo que no se tiene y así beneficiarse mutuamente del **intercambio**.



**Esquema 1.5** Intercambio, división del trabajo y eficiencia.

El intercambio es ventajoso porque ambas partes salen ganando, ya que pueden especializarse en la obtención de unos pocos bienes y aumentar su eficiencia, es decir, obtener más por unidad de esfuerzo.

En las sociedades modernas, la empresa, al incorporar la tecnología a los procesos productivos, ha propiciado el intercambio y ha hecho posible la *especialización* y la **división del trabajo**. Este hecho contribuye a la eficiencia, entendida en el sentido de obtener con la mínima cantidad de recursos el mayor volumen de producción posible (véase Esquema 1.5).

El incremento en la producción por trabajador se logra porque la división del trabajo permite la especialización de los trabajadores y la introducción de maquinaria especializada.

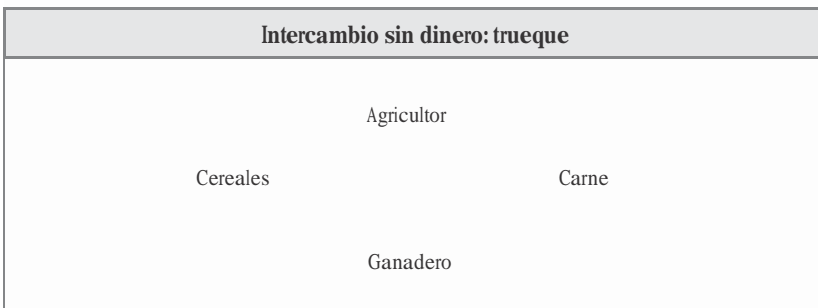
### 1.5.2 El trueque

La forma más primitiva de intercambio es el **trueque**. Éste implica una transacción en la que dos individuos intercambian entre sí un bien por otro. Como es lógico, se desprenden del producto del que tienen excedentes y adquieren los productos que necesitan.

Supongamos el caso de un agricultor: lo normal es que, como fruto de su especialización, se encuentre con más productos agrícolas de los que desea y que quiera variar su dieta alimenticia y adquirir carne. Para que se dé el intercambio, el agricultor deberá encontrar a un ganadero que esté dispuesto a aceptar, a cambio de una cierta cantidad de productos agrícolas, parte de su producción ganadera (Esquema 1.6).

**División del trabajo:** método de organización de la producción mediante el cual cada trabajador se especializa en una parte del proceso.

**Trueque:** es el intercambio de un bien o servicio por otro.



**Esquema 1.6** Intercambio de dinero.

Los inconvenientes del trueque se pueden concretar en los puntos siguientes:

- El intercambio requiere mucho tiempo ya que es necesario que exista coincidencia de necesidades, es decir, exige que cada individuo encuentre a alguien que desee adquirir precisamente lo que él pretende intercambiar.
- La indivisibilidad de algunos bienes.
- Cuando involucra a muchos participantes es prácticamente inviable.

### 1.5.3 El intercambio y el dinero

Afortunadamente, sin embargo, las limitaciones del trueque desaparecen cuando el intercambio se realiza con la intervención del **dinero** (véase Unidad 11). Cuando interviene el dinero el intercambio es fácil y eficiente, ya que no se requiere que coincidan las necesidades.

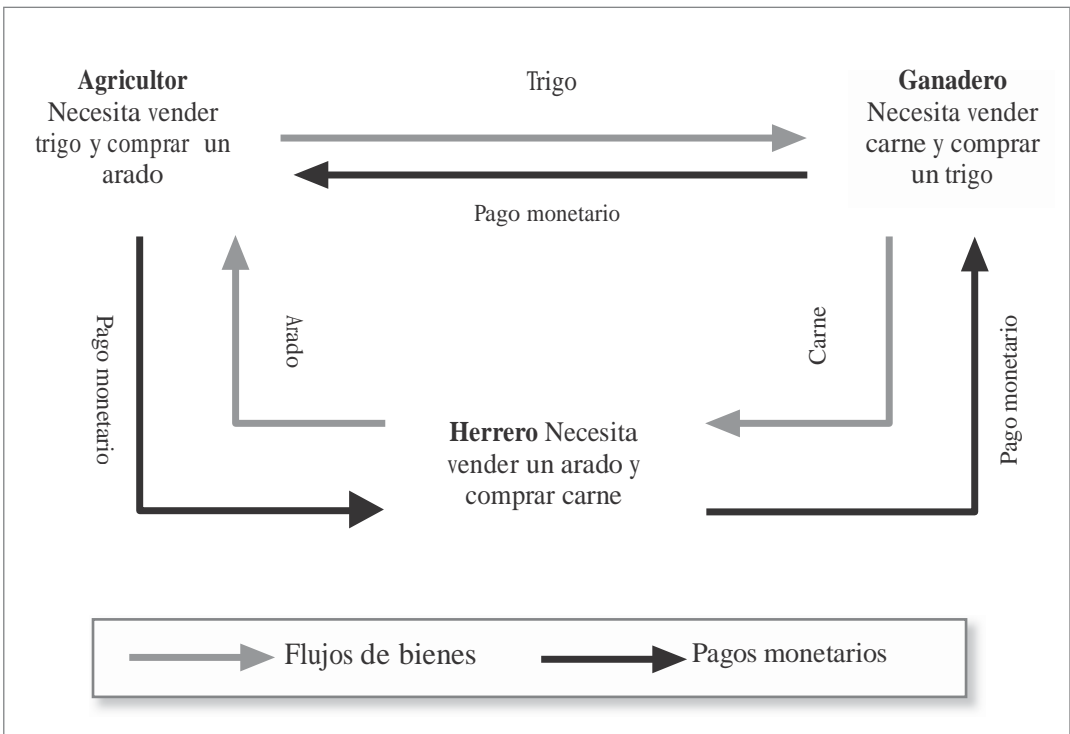
**Dinero:** es todo medio de pago generalmente aceptado que puede cambiarse por bienes o servicios y que favorece el intercambio.

El ganadero, entonces, puede cambiar sus animales por dinero y lo mismo hará el agricultor. Ambos satisfarán sus necesidades sin preocuparse de que alguien desee precisamente lo que ellos pretenden intercambiar: de esta forma, se facilitan las transacciones multilaterales.

Al introducir el dinero no sólo desaparece la estrecha relación bilateral entre los participantes en el intercambio, sino que también se eliminan los problemas derivados de la indivisibilidad de algunos bienes.

El **dinero** facilita el intercambio y contribuye a que la economía funcione eficientemente.

En el ejemplo considerado en el Esquema 1.7, el ganadero puede cambiar sus reses por dinero y lo mismo puede hacer el agricultor y el herrero. Todos satisfarán sus necesidades sin preocuparse de que alguien desee precisamente aquello que ellos pretenden intercambiar. Todos venden sus bienes por dinero.



**Esquema 1.7** Intercambio con dinero.

## Nota complementaria 1.5 La importancia del sector turístico en España

España es una potencia mundial del sector turístico. Los casi 60 millones de turistas extranjeros que llegaron en 2006, 4,5% más que el año anterior, la situaron en el segundo lugar en todo el mundo en la clasificación que elabora la Organización Mundial del Turismo por este concepto. Sólo Francia la superaba. El mismo lugar ocupa España cuando el parámetro que se contempla es el gasto turístico. esta vez la rebasa Estados Unidos.

Y a corto plazo no parece que la posición española esté amenazada por nadie. Aunque a medio plazo, ya cambia la perspectiva. Los estudios de la OMT prevén que en el 2020 China sea el país más visitado por los turistas en todo el mundo. En los últimos años, la cantidad de viajeros que han ido a China se ha acercado a la de quienes han arribado a Estados Unidos. En realidad, China ya es segunda si se suma la cifra de Hong Kong.

Llegadas de turistas			
En millones de turistas			
	2004	2005	2006
Francia	75,1	75,9	79,1
<b>España</b>	<b>52,4</b>	<b>55,9</b>	<b>58,8</b>
Estados Unidos	46,1	49,2	51,1
China	41,8	46,8	49,6
Italia	37,1	36,5	41,1
Reino Unido	25,7	28,0	30,1
Alemania	20,1	21,5	23,6
México	20,6	21,9	21,4
Austria	19,4	19,9	20,2
Rusia	19,9	19,9	20,2
Turquía	16,8	20,3	18,9
Canadá	19,1	18,8	18,2
Ucrania	15,6	17,6	-
Malasia	15,7	16,4	17,5
Hong Kong	13,7	14,8	15,8
<b>Total</b>	<b>761,0</b>	<b>802,0</b>	<b>842,0</b>



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## 1.A1 Representaciones gráficas

Un gráfico no es más que una representación de un cuadro o tabla en forma de diagrama y, por tanto, se trata de otra forma de presentar la misma información.

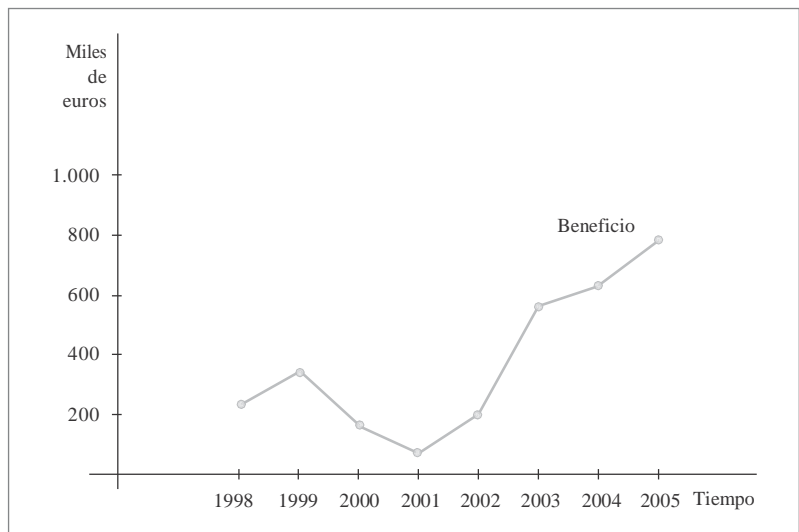
### 1.A1.1 Representaciones gráficas de una serie temporal

Podremos encontrarnos con dos tipos fundamentales de gráficos diferenciados por la naturaleza de la relación que muestran. En el primero, la relación

que liga las variables representadas es “empírica”; se presentan hechos. Así, por ejemplo, en la Figura 1.A.1 se representa el beneficio obtenido por la empresa Hoteles Playamar, S.A., en cada uno de los años incluidos en el período 1998-2005. El cuadro del que se han obtenido los valores (Cuadro 1.A.1) se denomina **serie temporal**, pues en él aparece un conjunto de mediciones de la variable en cuestión en diferentes instantes del tiempo. Cada punto de la curva Beneficio de Hoteles Playamar, S.A., corresponde a dos cifras: un año y el beneficio obtenido por la empresa en ese año.

**Serie temporal:** conjunto de mediciones de una variable en diferentes instantes del tiempo

Año	Beneficio
1998	221
1999	325
2000	155
2001	50
2002	214
2003	576
2004	625
2005	770



**Cuadro 1.A.1** Ventas y beneficios de Hoteles Playamar, S.A., 1998-2005 (miles de euros).

**Figura 1.A.1** Beneficios de Hoteles Playamar, S.A., 1998-2005 (miles de euros).

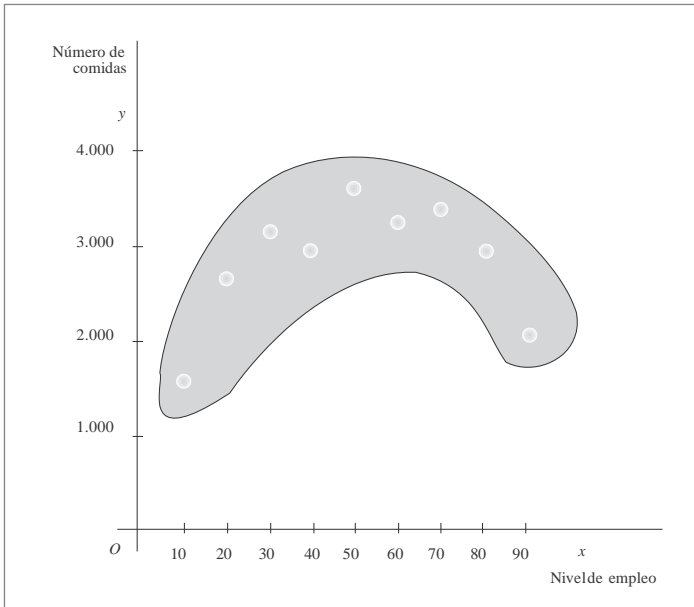
### 1.A1.2 Relaciones entre dos variables

Algunos gráficos de relaciones empíricas no tienen por objeto mostrar estos cambios y, por ello, no aparece como variable el “tiempo”. Por ejemplo, si queremos indicar que el número de comidas preparadas por un restaurante y el nivel de empleo en el Cuadro 1.A.2 se mueven siguiendo algún tipo de regla, podemos trazar un gráfico en el que cada punto indique los distintos

niveles de empleo y la preparación de las comidas asociada a cada uno de ellos (Figura 1.A.2). En todos los gráficos de relaciones empíricas, cada punto muestra los valores de variables observadas conjuntamente.

Muchas veces al estudiar la relación entre dos variables y al preguntarnos qué efecto tendrá un cambio en una de ellas sobre los valores de la otra, sólo se pretende determinar la dirección del cambio pero no el tamaño del mismo. En este caso, en términos gráficos estaremos especialmente preocupados por conocer la inclinación o **pendiente** de la curva representativa de la relación entre ambas (véase Nota complementaria 1.A.1).

**Pendiente:** la pendiente de una línea o curva mide la inclinación en un punto concreto



Nivel de empleo	Número de comidas
10	1.325
20	2.750
30	3.120
40	3.070
50	3.715
60	3.330
70	3.425
80	3.015
90	2.135

**Figura 1.A.2** Relación empírica entre número de comidas y nivel de empleo.

**Cuadro 1.A.2** Relación empírica entre el número de comidas al día preparadas para un restaurante y el nivel de empleo.

### Representación gráfica de una función lineal

En la Figura 1.A.3 se han representado dos funciones, una lineal y otra no lineal. La representación gráfica de una *función lineal* es una línea recta. Para representar cualquier relación lineal sólo necesitamos conocer dos números: la *ordenada en el origen* y la *pendiente*. La ordenada en el origen es el valor que alcanza la variable dependiente cuando la independiente vale cero. Por tanto, en términos gráficos la ordenada en el origen de la función lineal de la Figura 1.A.3 es 0,5, que representa el número de comidas preparadas si no se trabajase.

La pendiente de una línea recta, dado que se presenta el cambio que experimenta la variable explicativa, es constante. La pendiente de la recta creciente de la Figura 1.A.3 es 1, puesto que ésa es la cuantía en la que aumenta el número de comidas cuando se incrementa en una unidad el nivel de empleo. Si en lugar de ser directa, como en este caso, la relación fuera inversa, la pendiente tomaría un valor negativo y la recta sería decreciente (véase Nota complementaria 1.A.1).



## Nota complementaria 1.A1 El concepto de pendiente

La **pendiente** de una línea representa el cambio que experimenta la variable explicada (la representada en el eje de ordenadas, esto es, la  $y$ ) cuando cambia la variable explicativa (la representada en el eje de abscisas, es decir, la  $x$ ).

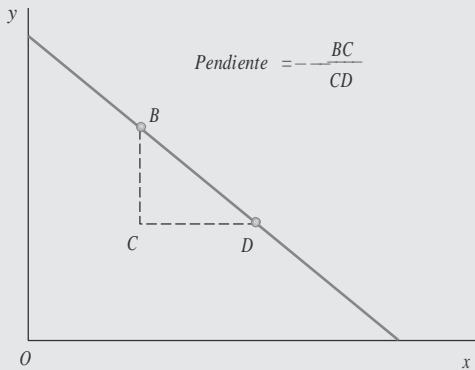
La *pendiente* puede expresarse como un número que mide el cambio en  $y$  por cambio unitario en  $x$ .

La pendiente indica si la relación entre las variables es directa o inversa. Si la pendiente es positiva, la relación es directa, en el sentido de que las variables se mueven en la misma dirección, es decir, cuando crecen o decrecen conjuntamente

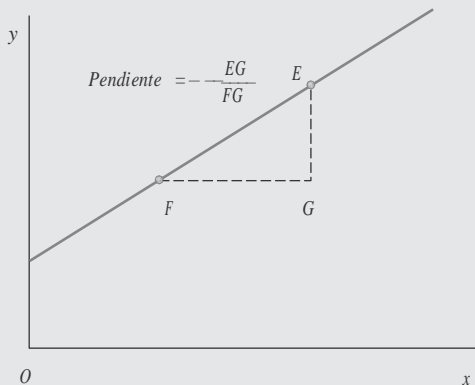
(Figura b). Cuando la pendiente es negativa, la relación es inversa, las dos variables se mueven en dirección opuesta, es decir, una aumenta y la otra disminuye (Figura a).

Cuando la línea es recta, la pendiente es constante a lo largo de todo su recorrido. En el caso de una curva la pendiente cambia durante su trayectoria (Figura c). Supongamos que deseamos conocer la tangente a la curva en el punto  $H$ . Así pues, la pendiente de una curva en un punto viene dada por la pendiente de la línea recta que es tangente a la curva en el punto en cuestión.

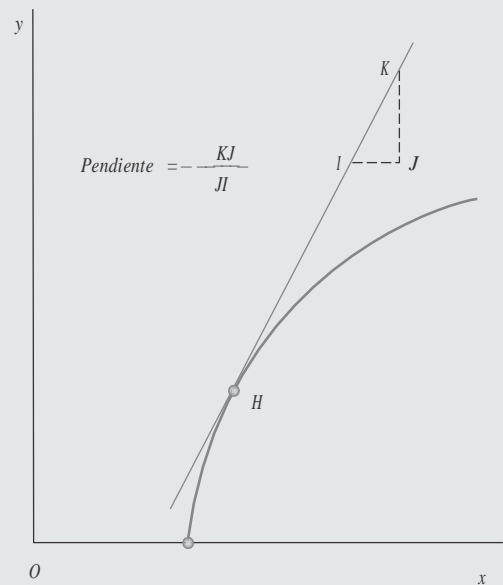
(a)



(b)



(c)



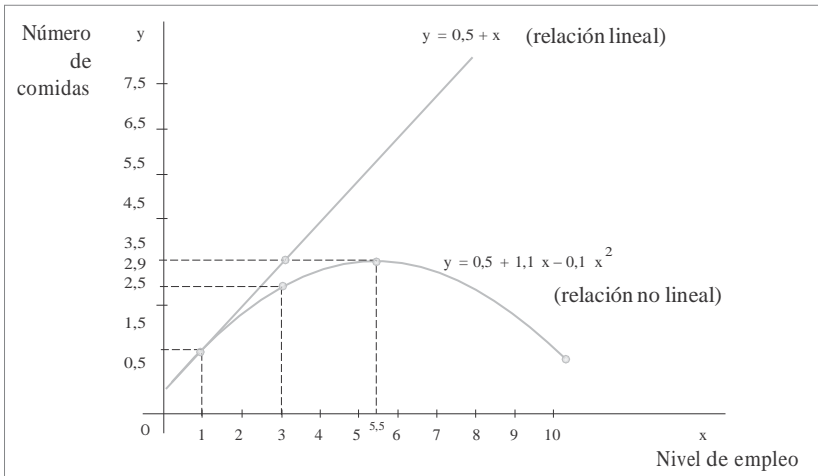
### 1.A1.3 Representación gráfica de una función no lineal

La Figura 1.A.3 muestra también una *relación no lineal* entre el nivel de empleo y el número de comidas preparadas por un restaurante. Es evidente que la pendiente de una curva no lineal no es constante, a diferencia de lo que ocurre con una línea recta. En el caso de algunos aumentos de  $x$ , la variación de  $y$  es positiva; en el de otros, es negativa, y en el de otros es cero Figura 1.A.2.

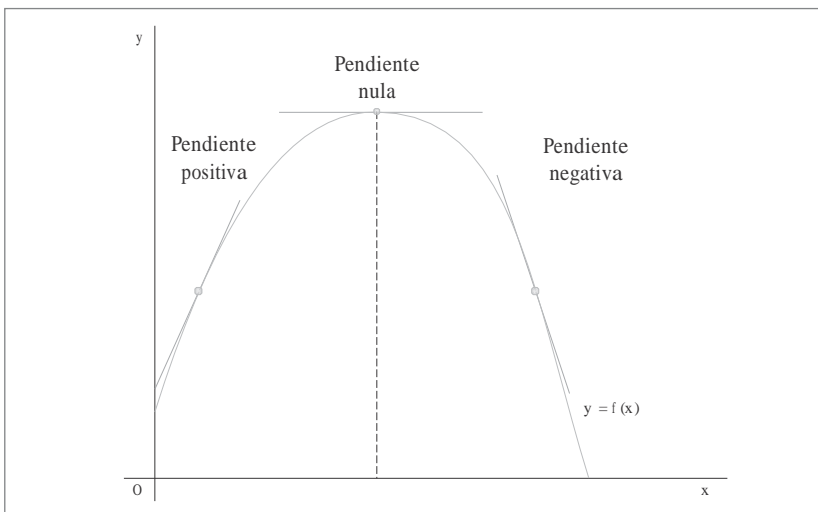
Eso significa que no podemos hablar de una única pendiente para una curva lineal. Pero sí es posible definirla en cada uno de sus puntos como la pendiente de la tangente en ese punto, siendo tal tangente la línea recta que toca a la curva en dicho punto pero no la corta. En la Figura 1.A.4 se ilustra lo expuesto mediante una relación no lineal genérica.

Podemos comparar las Figuras 1.A.2 y 1.A.3 para comprobar qué modelo puede resultar el más adecuado para representar la relación que nos ocupa.

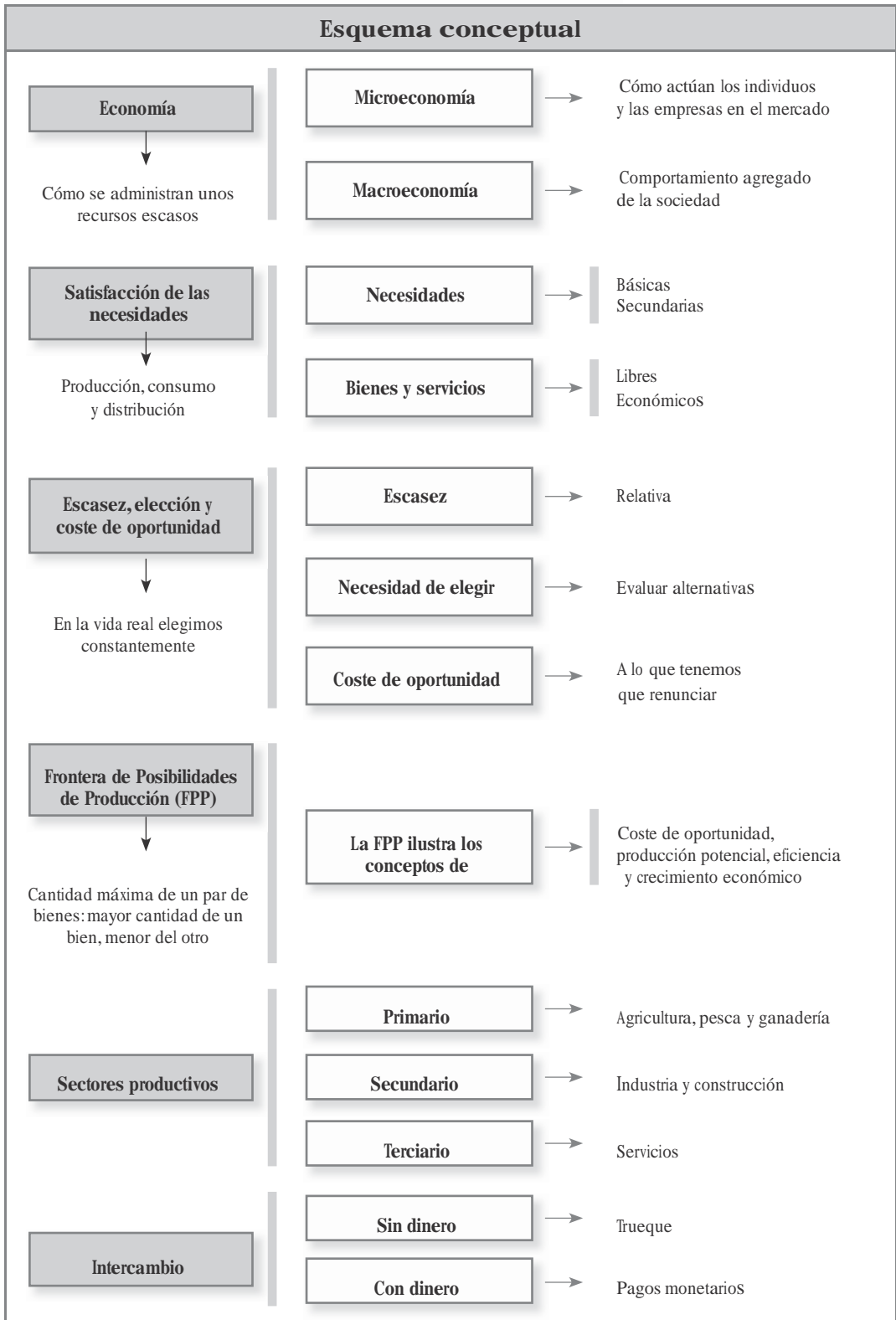
Puede verificarse cómo la nube de puntos que componen los pares de valores representados en la Figura 1.A.2 tiene una forma que se asemeja bastante a la que muestra la curva no lineal en la Figura 1.A.3.



**Figura 1.A.3**  
Relación teórica entre el número de comidas y el nivel de empleo.



**Figura 1.A.4**  
Pendiente de una curva no lineal.



- La **economía** estudia cómo las sociedades administran algunos recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos.
- La **escasez es un concepto relativo**, en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.
- Los **factores productivos**, esto es, el trabajo, la tierra, las máquinas, las herramientas, los edificios y las materias primas, se utilizan para producir bienes y servicios.
- La **curva de transformación o Frontera de las Posibilidades de Producción (FPP)** muestra la cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que puede producir una determinada economía, con los recursos y la tecnología de que dispone, dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.
- El **coste de oportunidad** es lo que se debe abandonar para obtener algo. Más concretamente, el coste de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.
- La **eficiencia productiva** se alcanza cuando no se puede incrementar la cantidad de un bien sin reducir la cantidad producida de otro.
- El **crecimiento económico** refleja el aumento de la capacidad productiva de la economía y gráficamente se puede representar mediante un desplazamiento hacia la derecha de la FPP.
- El turismo es la actividad realizada por las personas cuando se desplazan por diferentes motivos fuera de su domicilio habitual más de un día y menos de un año.
- El turismo en la actualidad y en un futuro próximo continuará siendo un sector con una fuerte dinámica expansiva, pues su evolución es pareja al incremento del nivel de vida.

## RESUMEN

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| • Economía.  | • Escasez.                       |
| • Microeconomía.                                   | • Producción potencial.          |
| • Macroeconomía.                                   | • Eficiencia.                    |
| • Factores productivos: tierra, trabajo y capital. | • Crecimiento.                   |
| • Capital humano.                                  | • Sectores económicos.           |
| • Capital físico.                                  | • Sector primario (agrícola).    |
| • Frontera de posibilidades de la producción.      | • Sector secundario (industria). |
| • Coste de oportunidad.                            | • Sector terciario (servicios).  |
|  | • Turismo.                       |

## CONCEPTOS BÁSICOS

## CUESTIONES

1. El análisis del impacto sobre la demanda de billetes de avión de una reducción en las tarifas aéreas, ¿es un tema microeconómico o macroeconómico?
2. Comente la siguiente afirmación: “La escasez es un problema que afecta a las empresas hoteleras pequeñas y con escasa tecnología mientras que a las grandes cadenas hoteleras prácticamente no les afecta”.
3. Explícite el concepto de coste de oportunidad en términos de las alternativas que se le plantean al responsable de un hotel. Recorra a un ejemplo.
4. ¿Cómo se podría representar en términos gráficos el hecho de que una economía con recursos para ofertar servicios durante 365 días al año sólo lo haga 250?
5. Si una agencia de viajes introduce una mejora tecnológica que le permite gestionar más eficientemente sus reservas de viajes con los mismos recursos productivos, ¿cómo se podría representar gráficamente esta mejora tecnológica?

## EJERCICIOS

1. Cuando se habla del coste de oportunidad de una decisión del responsable de una agencia de viajes nos referimos:
  - a) al valor monetario de un servicio ofrecido.
  - b) al coste monetario de contratar un recurso productivo.
  - c) al valor de un servicio descartado.
  - d) el coste monetario de un servicio ofrecido.
2. Una agencia de viajes se ha especializado en la organización de dos tipos de viajes; de aventura al desierto de Túnez o a Egipto recorriendo el Nilo, de forma que si organiza más viajes a un destino se ve forzada a realizar menos viajes al otro, dado que sus recursos productivos son limitados. Si las posibilidades de producción son las recogidas en el cuadro siguiente:

Viajes a Túnez	Viajes a Egipto
3	0
2	1
1	2
0	3

- a) Determinar el coste de oportunidad de organizar viajes a Egipto.
  - b) ¿Qué forma tendrá la Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP) a la que se enfrenta el gerente de la agencia de viajes?
3. Una economía de una pequeña isla sólo tiene dos posibilidades, dedicar sus recursos al turismo, que lo designamos por X, o a la agricultura, designada por Y. Si la FPP de esta economía viene dada por la expresión  $Y = 60 - 3X$ 

Si se están produciendo 45 unidades del bien Y, ¿cuántas unidades del bien X deben producirse para que la combinación sea técnicamente eficiente?
  4. Tomando los datos del ejercicio anterior, y a partir de la combinación eficiente, ( $Y = 45$ ,  $X = 5$ ), determinar el coste de oportunidad de producir una unidad adicional del turismo, esto es, del bien X.
  5. Continuando con el ejemplo de los ejercicios 3 y 4 supongamos que la incorporación de nuevas tecnologías permite obtener de manera eficiente una unidad más de turismo, bien X, por cada unidad del producto agrícola, Y, y una unidad adicional del bien Y por cada unidad del bien X, ¿cuál será la expresión de la nueva FPP? ¿Ha variado el coste de oportunidad?

1. La microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos; de los consumidores, las empresas y sus interrelaciones. El análisis de la demanda de las compañías aéreas es un problema típicamente microeconómico.
2. La escasez no es un problema tecnológico ni de tamaño. La escasez es un problema relativo y surge del hecho de que los deseos y los proyectos de las familias y las empresas siempre superan a los recursos disponibles.
3. Para los responsables de un hotel el coste de oportunidad de invertir en reformar el hotel puede ser gastar esos recursos en una campaña de marketing en el extranjero y de esa forma reactivar la demanda.
4. Si se recurre a la frontera de posibilidades de la producción podríamos decir que se están infrautilizando los recursos disponibles y que por lo tanto se está en un punto interior de la frontera.
5. Mediante un desplazamiento hacia fuera de su frontera de posibilidades de la producción.

## SOLUCIONES A LAS CUESTION ES

1. c) El coste de oportunidad de una decisión, por ejemplo, producir un determinado servicio turístico, es el servicio o servicios que tiene que dejar de ofrecer.
2. a) El coste de oportunidad de organizar un viaje a Egipto es el número de viajes al desierto de Túnez que la agencia de viajes tiene que renunciar a organizar, dado que sus recursos son limitados. Según se desprende de la información contenida en el cuadro que describe las posibilidades de producción, el coste de oportunidad de organizar un viaje a Egipto es uno.
  - c) En el caso que se está considerando el coste de oportunidad es constante y la FPP es una línea recta con pendiente  $-1$ .
3. Las combinaciones eficientes satisfacen la ecuación de la FPP, de forma que si la producción de agricultura, esto es, el bien Y, toma el valor de 45 unidades, resultará que:

$$45 = 60 - 3X$$

despejando para determinar el valor del turismo, X :

$$X = 15/3=5$$

La economía tendrá que producir cinco unidades de turismo, esto es, del bien X, para que la combinación sea técnicamente eficiente.

4. Producir una unidad adicional del bien X, es decir, la sexta unidad, nos lleva a producir eficientemente 42 unidades del bien Y:

$$42 = 60 - (3 \times 6)$$

El coste de oportunidad es 3 unidades,  $(45 - 42)$ . Este coste de oportunidad es constante e igual al opuesto de la pendiente de la FPP.

5. La expresión de la nueva FPP es  $Y = 61 - 3X$ .

La FPP se ha desplazado paralelamente a la derecha. El coste de oportunidad permanece constante, ya que el avance tecnológico afecta de igual modo a ambos bienes.

## SOLUCIONES A LOS EJERCICIO S